



¡Su WBA Sirviéndole!

En los últimos 12 meses su WBA...

- ✓ Se unió a una Coalición de 31 asociaciones comerciales y empresariales, fuertes y diversas, creadas para derogar el Impuesto a las Propiedades Personales de Wisconsin.
- ✓ WBA Actualizó los puntos de Vuelos de Honor para identificar a los Veteranos de Guerra de Corea. Continuó organizando www.wisconsinhonorflight.org (la ventanilla única para los seis Centros de Vuelos de Honor de Wisconsin).
- ✓ Organizó la Cumbre "Sensemaking" del Instituto Poynter para noticieros, reporteros y periodistas.
- ✓ Tomó un papel principal en la Sesión del Congreso 2015-2016 (trabajando con el Senador Johnson, Presidente del Comité de Seguridad Nacional del Senado, y el Presidente de la Cámara de Representantes Paul Ryan) para ayudar a que la Ley de Modernización del IPAWS (Sistema Integrado de Alerta y Advertencia Pública) se convirtiera en ley.
- ✓ Patrocinó la Clínica de Radiodifusión, un evento de tres días, que ha obtenido premios y ha sido reconocido nacionalmente. El evento se realizó en Octubre, y atrajo a más de 300 Ingenieros de Emisoras, Vendedores y Expositores de 24 estados. La Clínica de Radiodifusión fué reconocida en el 2016 por la SBE Nacional como la "Mejor Convención o Conferencia Regional."
- ✓ Continuamos nuestro liderazgo compartido con el Departamento de Justicia de Wisconsin en los Planes de Alerta de Niños Secuestrados/Alerta Ambar y Alerta Plata. Michelle Vetterkind, Presidenta y Directora Ejecutiva de WBA proporcionó en el Capitolio Estatal de Wisconsin, un Mensaje de Colaboración durante la Ceremonia de Remembranza de Personas Desaparecidas en Wisconsin.
- ✓ Recibió un número récord de inscripciones (1688) para el evento de Premios a la Excelencia de WBA. La Gala de Premios a la Excelencia 2016 tuvo una asistencia récord con más de 400 asistentes. Nuestro corresponsal de medios de comunicación social sacudió la casa, con casi 1,000 tweets, una enorme interacción en Facebook y 1,550 personas vieron la transmisión en directo por internet de la presentación de las estaciones del año.
- ✓ Co-patrocinó la Conferencia sobre el Periodismo Religioso, una conferencia nacional celebrada en UW-Madison.
- ✓ Continuó con la Colaboración Digital con Jacobs Media, un servicio gratuito para miembros, creado conjuntamente con el consultor de medios Jacobs Media. El servicio también incluye el memorándum del Lunes por la mañana, el acceso a Jacobs Media Webinars y contribuciones a las Emisoras de Wisconsin, destacando los medios digitales/sociales/móviles y las tendencias en redes sociales.
- ✓ Publicó el boletín bimensual de Radiodifusoras de Wisconsin e implementó la Actualización del Video de WBA en los meses alternos.
- ✓ Ofreció un Programa de Mentores de WBA (iniciado por el Grupo de Enfoque de Jóvenes Profesionales de WBA).
- ✓ Trabajó con el Consejo de Mujeres de Wisconsin y la Asociación de Periódicos de Wisconsin en una iniciativa de transparencia del gobierno local, para reconocer unidades de gobierno locales que faciliten el acceso a información sobre funcionarios públicos y reuniones públicas a través de sus sitios web oficiales.
- ✓ Trabajamos con nuestros equipos de asesores liderados por miembros de la Junta de Directores de WBA, para identificar las necesidades de los miembros y la Asociación en las áreas de Tecnología, Abogacía, Educación, Diversidad e Ingresos de la Asociación, como parte de nuestro Proceso de Planificación Estratégica a Largo Plazo.
- ✓ WBA otorgó reconocimientos a cuatro Leyendas de los Medios de Difusión Locales (William Allen, Dick Kaner, Norb Aschom y Bob Salm). Este premio reconoce a aquellas personas que han participado activamente en el cumplimiento del compromiso que los organismos de radiodifusión han realizado para servir a sus comunidades locales y a sus compañeros en el medio de radiodifusores.
- ✓ Continuó trabajando con el Consultor Digital de WBA, este es un puesto de voluntario que ha sido creado para ayudar a WBA y sus comités a enfocarse en los medios de comunicación digital y de redes sociales.
- ✓ Se asoció con el Departamento de Asuntos de Veteranos de Wisconsin en la Operación de Bienvenidos a Casa (Welcome Home), alentando a las estaciones de WBA en Wisconsin a que se involucren durante dos años en el esfuerzo de honrar a los Veteranos locales de Vietnam, con el fin de recordar y conmemorar a aquellos que han desaparecido.
- ✓ El Fiscal General Brad Schimel de Wisconsin, asistió la recepción organizada por Junta Directiva de WBA.
- ✓ Continuó con el Programa de Inspección Alternativa de WBA, la cual ofrece a los miembros la oportunidad de que sus estaciones sean inspeccionadas por los ingenieros expertos del FCC antes de solicitar la renovación de sus licencias de estación. Actualmente, están protegidas 265 estaciones de radio y 38 estaciones de televisión de Wisconsin.
- ✓ Organizó el Seminario Anual de Estudiantes de WBA, al cual asistieron cerca de 150 estudiantes de 16 escuelas diferentes. Durante el Seminario, también se ofrecieron premios a estudiantes reconocidos por la Universidad de la Excelencia de WBA (con un registro record de 290 entradas este año), las presentaciones de la beca fueron por La Fundación de WBA, además de la presentación del Premio al Estudiante Líder de WBA.
- ✓ Supervisó y presionó activamente sobre asuntos Federales y Estatales para servir, proteger y promover la Industria de la Radiodifusión en Wisconsin, además de proporcionar la perspectiva de WBA en muchos de los procedimientos del FCC.
- ✓ Ofreció Omnia Target Reports para ayudar a los miembros de WBA en el reclutamiento y contratación.
- ✓ Proporcionó apoyo financiero a 31 directores y miembros de WBA para asistir al Reunión Anual con miembros del Congreso en Washington, D.C. (incluyendo una visita al FCC para resaltar nuestros esfuerzos locales). También facilitó varias reuniones durante el Receso de Agosto.
- ✓ Ofreció en línea los Seminarios de Formación de Ventas Instantáneas de Chris Lytle.
- ✓ Continuó apoyando y aumentando el Grupo de Profesionales Jóvenes de WBA, que es representado por nuestros miembros más jóvenes y futuros gerentes de transmisión de WBA. La iniciativa también promueve y fomenta el acceso a personas interesadas en una carrera de radiodifusión.
- ✓ Proporcionó a los miembros una línea telefónica para Ingenieros las 24 horas.
- ✓ Se asoció con el Gobernador Walker, así como con el Partido Demócrata, para poner a la disposición de los miembros los Discursos de Radio Semanales a través de WisPolitics y en el sitio web de WBA.
- ✓ Continuó con el muy popular Banco de Empleo donde todos los avisos de empleo recibidos se publican en el sitio web de WBA (que está vinculado a un Banco Nacional de Empleo).
- ✓ Realizamos nuestro Día Legislativo Estatal Anual, levamos a cabo reuniones en el Capitolio con diferentes Funcionarios Electos, la cual concluyó con una Recepción Legislativa Estatal.

- ✓ WBA ofreció el entrenamiento P1 + Nivel de Entrada de Ventas.
- ✓ Continuó con el Programa de Identificación de Personal de Emergencia de WBA con el Departamento de Justicia de Wisconsin, que permite a los ingenieros de emisoras de radio y estaciones de televisión cruzar las líneas policiales en tiempos de desastre, con el fin de mantener al aire nuestras estaciones.
- ✓ Continuó con los servicios legales gratuitos para los miembros de WBA con las Líneas Directas Legales, proporcionadas por el Abogado Pillsbury Winthrop Shaw Pittman de Washington DC, y por el abogado Godfrey Kahn de Madison.
- ✓ WBA ofreció a gran escala el Instituto de Tecnología de Medios, (firmado por WBA y Midwest Communications) diseñado para ofrecer cursos prácticos y de instrucción, adecuados para futuros ingenieros de difusión y medios de comunicación principiantes, intermedios y avanzados.
- ✓ WBA ofreció a sus miembros el servicio de Insight Edge Weekly (destacando las principales categorías de publicidad).
- ✓ Continuamos con nuestra campaña de Miembros Orgullosos de WBA.
- ✓ Ofreció una variedad de Seminarios de Medios en Redes Sociales/Digitales/Webinars, para ayudar a nuestros miembros con sus necesidades de medios en redes sociales / digitales.
- ✓ Asistió en la coordinación anual de las pruebas de advertencia de tornados en todo el estado de Wisconsin, (incluyendo nuestra primera prueba de noche).
- ✓ Se ofrecieron seis Entrenamientos en Línea para ventas a través de RAB.
- ✓ Realizó dos Conferencias Anuales - una reunión en el invierno en Madison y otra reunión durante el verano en La Crosse, ofreciendo una amplia gama de programas adecuados para nuestros miembros.
- ✓ Actualizó y mantuvo el Plan de Acción de Asistencia de WBA para el Cumplimiento de la EEO, en el que WBA ayuda a sus estaciones miembros a lograr el cumplimiento bajo las regulaciones de la EEO y el FCC.
- ✓ Realizó dos Sesiones de No Discriminación y Divulgación en la Contratación, en conjunto con las Conferencias de Invierno y Verano de WBA para ayudar a sus miembros con el cumplimiento de EEO y crédito.
- ✓ Actualizó la Guía de Anuncios de Servicio Público y la ofreció a sus estaciones miembros y al público en el sitio web de WBA.
- ✓ Renovó el acuerdo WBA Salva el Día, un acuerdo con la Cruz Roja Americana para ayudar a recaudar fondos y mejorar los esfuerzos de socorro y alivio en desastres por parte de la Cruz Roja en el estado.
- ✓ Actualización y mantenimiento continuo de una lista de recursos de referencia para reclutamiento, incluyendo organizaciones y grupos cuya membresía incluye una participación significativa de mujeres y minorías, para ayudar a nuestras estaciones con sus esfuerzos de reclutamiento de EEO.
- ✓ Coordinó dos Ferias de Empleo o Carreras que se realizaron conjuntamente con las Conferencias de Invierno y Verano de WBA.



- ✓ Debutó con el evento Estudiantes Historiadores de WBA (como parte de WBAnewsroom.org), presentando historias interesantes, creativas y atractivas producidas y publicadas por los estudiantes. Esta iniciativa fue creada para fomentar un diálogo entre los radiodifusores de Wisconsin, los estudiantes en las escuelas y universidades de Wisconsin, los instructores y los profesores de periodismo y medios de comunicación.
- ✓ Agregó un Monitor de Video en la nueva casa para el Salón de la Fama de WBA, con una pantalla en el Hotel Hilton ubicado en el centro de la ciudad de Milwaukee. El monitor cuenta con una pantalla táctil para mostrar los 136 videos los miembros reconocidos en el Salón de la Fama de WBA. El Salón de la Fama también cuenta con hermosas placas de madera con las biografías de cada uno de miembros del Salón de la Fama.
- ✓ Continuó con la consagrada tradición de ofrecer Gobernabilidad en los Estados Unidos. Transmitiendo el Debate del Senado de Estados Unidos - Otoño 2016.
- ✓ Logró récord de asistencia en el décimo octavo evento anual de tres días Walker Broadcast Management Institute en UW-Madison. En Abril del 2016, 119 gerentes de radiodifusión se graduaron del módulo de 3 años.
- ✓ Ingresó a cuatro Radiodifusores de Wisconsin (Lindsay Wood Davis, Aline Peligro, Larry McCarren y Chuck Roth) al prestigioso Salón de la Fama de WBA, con lo que alcanzó un total de 136 ingresados.
- ✓ Continuó perfeccionando y actualizando WBAnewsroom.org. Todo el contenido ha sido actualizado y se mantiene al día para reflejar "lo que está pasando" en las noticias en Wisconsin. Este recurso en línea ofrece resultados rápidos y fáciles de buscar para elaborar preguntas de redacción. Es un recurso valioso para todos los periodistas, editores, productores, estudiantes y adictos a las noticias.
- ✓ Patrocinio continuo de seminarios de RMP en todo el Estado por medio de los cuales los estudiantes pueden ser certificados como RMPs (Radio Marketing Professionals) a través del Radio Advertising Bureau, proporcionando a nuestras estaciones vendedores potenciales. Desde 2007, 713 estudiantes universitarios de Wisconsin se han certificado como RMPs.
- ✓ Debutó "Personalidades" en el Salón de la Memoria del Museo de Radiodifusión de Wisconsin, nuestro museo virtual en línea.
- ✓ Organizó una Recaudación de Fondos con Champagne durante la Gala de Premios de WBA, recaudando \$1,790 para la Asociación.
- ✓ Produjo dos programas de media hora para el Salón de la Fama de WBA para su distribución en las estaciones de televisión de Wisconsin.
- ✓ Completó la producción atrasada de los videos del Salón de la Fama para 45 individuos que fueron incorporados al Salón de la Fama de WBA antes de que se incluyeran perfiles de video, como parte de la ceremonia de inducción. Ahora hay un video para TODOS los 136 miembros del Salón de la Fama.
- ✓ Otorgó \$9,069 en becas de apoyo educativo a través de la Fundación de WBA, para apoyar los programas de educación universitaria sin fines de lucro en la adquisición de equipo, hardware, software y otros materiales didácticos que son necesarios para llevar a cabo programas educativos de difusión y promover carreras en radiodifusión.
- ✓ Proporcionó un Programa de Becas de Ingeniería de WBA en conjunto con la Fundación WBA para ayudar a la educación continua de los ingenieros de radiodifusión.
- ✓ Se otorgaron \$6,000 en becas a estudiantes interesados en seguir una carrera en el campo de la radiodifusión.
- ✓ Continúa brindando apoyo a la Iniciativa de Escuelas Secundarias, diseñada para orientar a los estudiantes de último año de secundaria que estén interesados en la radiodifusión, marketing y/o ingeniería.